

Rapport

ACTUALITÉ AU QUÉBEC

Sondage auprès des Québécois et des Québécoises

Rapport préparé pour :

Équiterre^o

DATE 2022-06-02 NUMÉRO DE PROJET 15893-002





APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

Léger a été mandaté par Équiterre afin de mener une enquête auprès des Québécois et des Québécoises pour en apprendre davantage sur leur opinion concernant certains enjeux d'actualité.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 004 Québécois-es pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **27 au 29 mai 2022**.

MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 004 répondant-e-s est de $\pm 3\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du genre, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité et de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

EFFETS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (1/2)

Q1. Considérant que les changements climatiques multiplient et augmentent la fréquence et l'amplitude des phénomènes climatiques extrêmes (inondations, feux de forêt, canicules, sécheresses, tornades, etc.), dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Tous les répondant-e-s (n= 1 004)

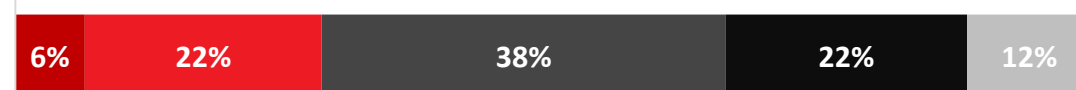
Je suis inquiet(e) de l'impact des changements climatiques sur ma santé et celle de la santé publique (problèmes respiratoires, nouvelles maladies).



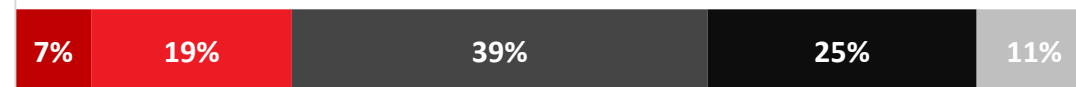
Je suis inquiet(e) des coûts engendrés par les changements climatiques sur les fonds publics et mes finances personnelles



Le gouvernement en fait suffisamment pour adapter le territoire québécois face aux conséquences des changements climatiques (érosion, inondation, entretien des infrastructures).



Les gouvernements en font suffisamment pour limiter les conséquences des changements climatiques sur les populations à risque du Québec



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt en accord
 ■ Plutôt en désaccord
 ■ Tout à fait en désaccord
 ■ Je n'ai pas d'opinion

EFFETS DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES (2/2)

Q1. Considérant que les changements climatiques multiplient et augmentent la fréquence et l'amplitude des phénomènes climatiques extrêmes (inondations, feux de forêt, canicules, sécheresses, tornades, etc.), dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

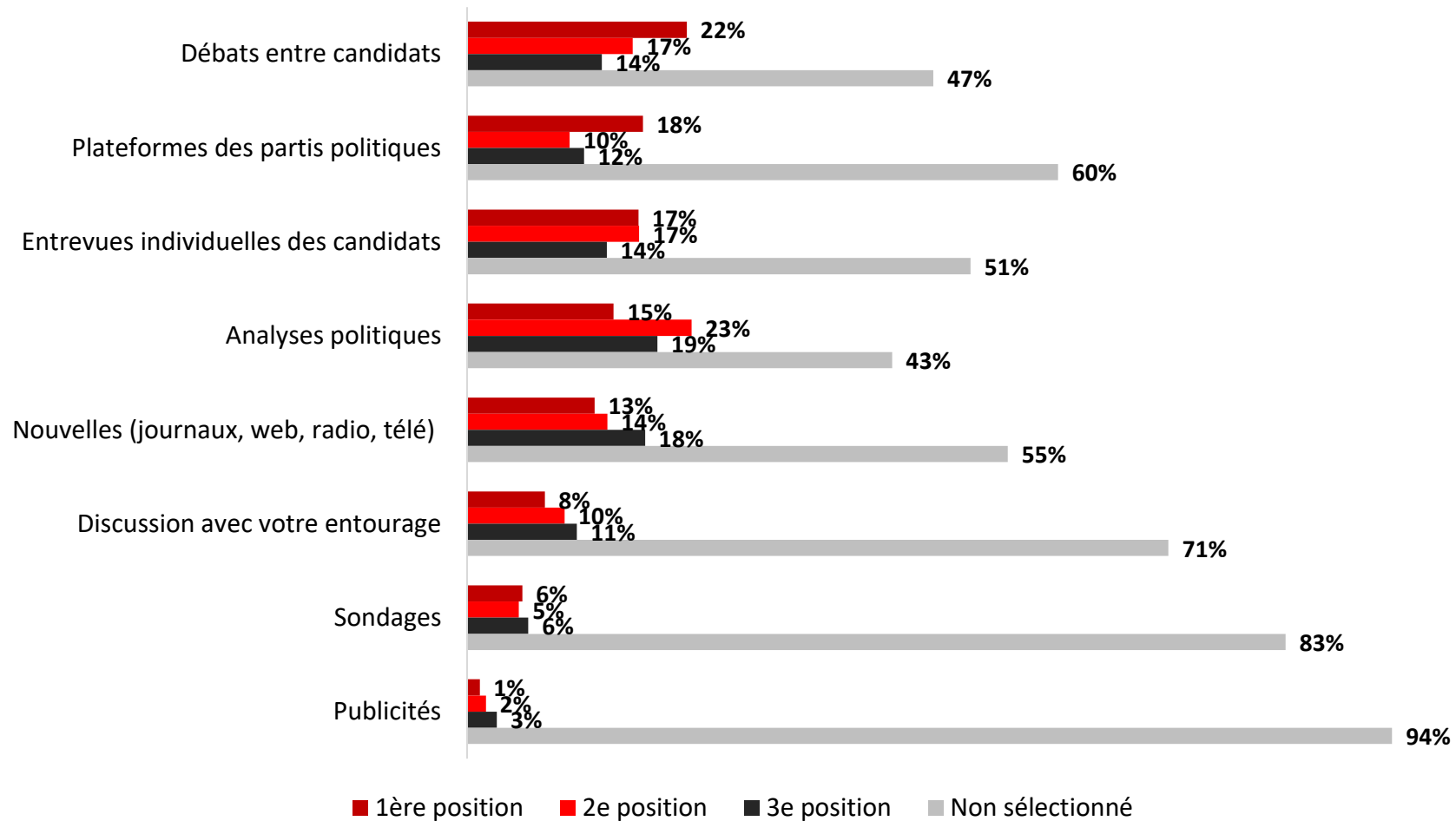
Base : Tous les répondant-e-s

	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
% total accord présenté	n= 1 004	513	491	251	392	361	785	218	400	303	301
Je suis inquiet(e) de l'impact des changements climatiques sur ma santé <u>et</u> celle de la santé publique (problèmes respiratoires, nouvelles maladies).	73%	66%	80%	79%	64%	77%	73%	73%	76%	69%	71%
Je suis inquiet(e) des coûts engendrés par les changements climatiques sur les fonds publics <u>et</u> mes finances personnelles	73%	71%	76%	71%	71%	77%	73%	74%	74%	74%	73%
Le gouvernement en fait suffisamment pour adapter le territoire québécois face aux conséquences des changements climatiques (érosion, inondation, entretien des infrastructures).	28%	35%	23%	27%	32%	27%	29%	25%	24%	36%	33%
Les gouvernements en font suffisamment pour limiter les conséquences des changements climatiques sur les populations à risque du Québec	26%	31%	20%	25%	31%	22%	26%	26%	23%	35%	27%

ÉLÉMENTS AYANT UNE INFLUENCE SUR LE CHOIX DE VOTE

Q2. Parmi les éléments suivants, classez en ordre d'importance ceux qui vous aident à faire un choix de vote? (3 choix) ?

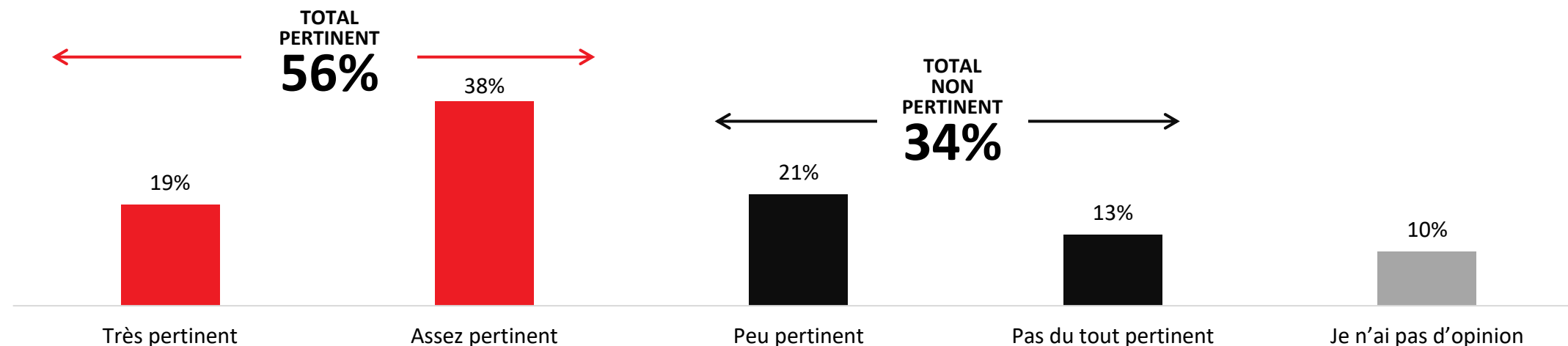
Base : Tous les répondant-e-s (n= 1 004)



PERTINENCE D'UN DÉBAT SUR L'ENVIRONNEMENT ET LA CRISE CLIMATIQUE

Q3. En 2018, lors des deux débats des Chefs télévisés en français, le temps accordé à l'environnement a été de 16 minutes sur une durée de deux heures. Selon vous, est-il pertinent d'organiser un débat des chefs EXCLUSIVEMENT sur l'environnement, la crise climatique et les solutions que proposent les partis politiques?

Base : Tous les répondant-e-s (n= 1 004)

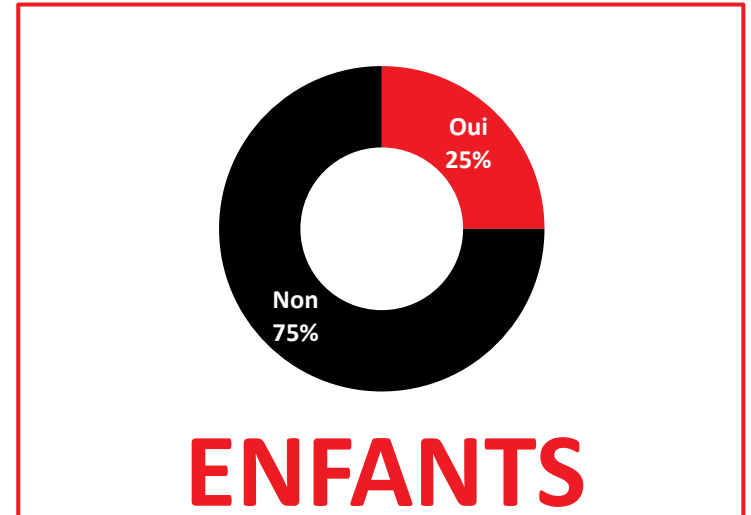
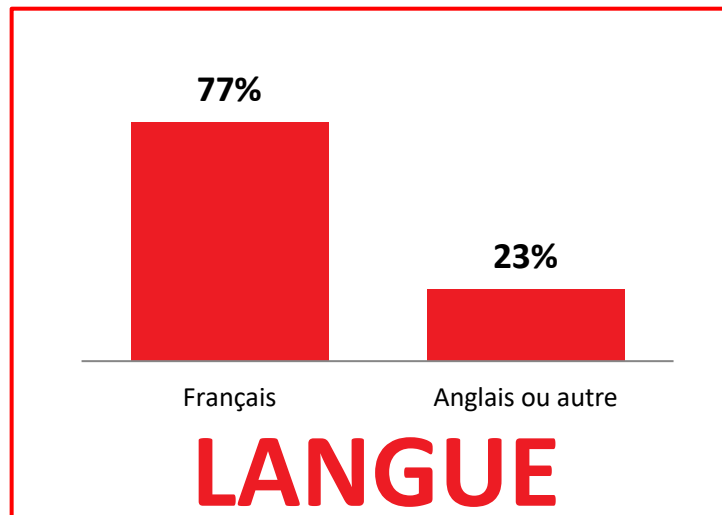
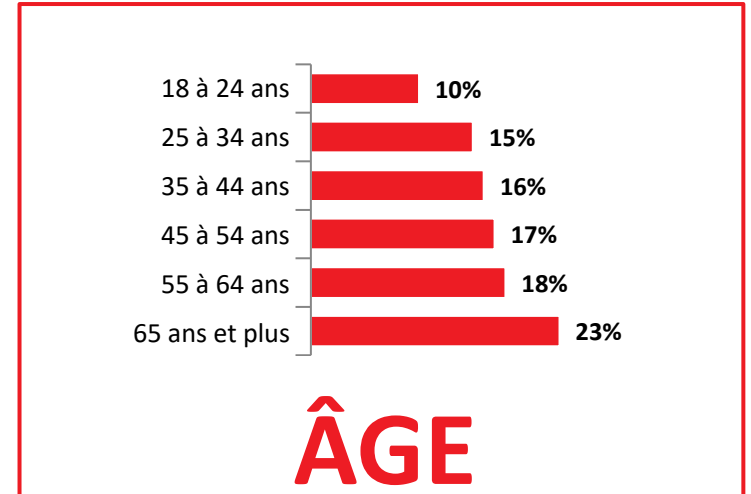
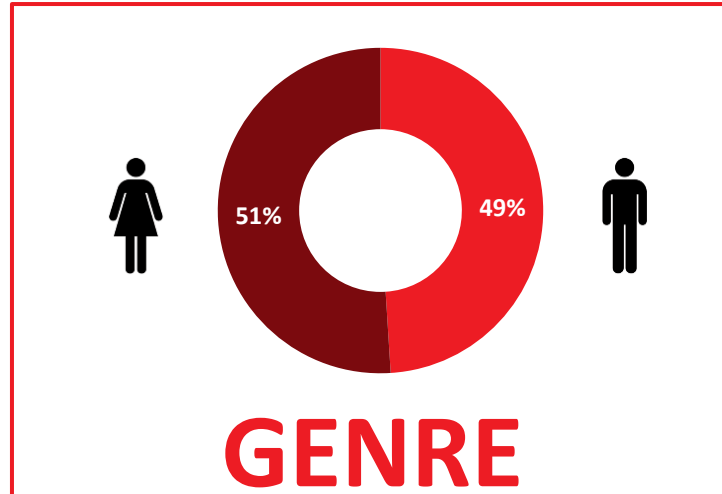
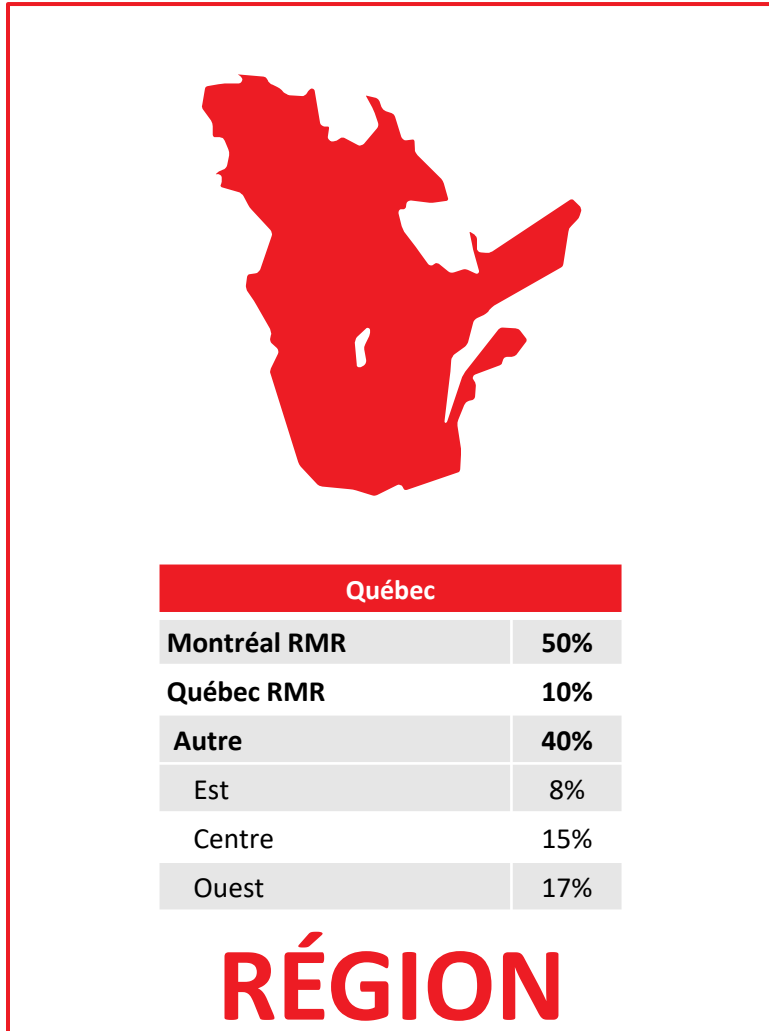


	TOTAL	GENRE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non-franco	Mtl RMR	Qc RMR	Autre
n=	1 004	513	491	251	392	361	785	218	400	303	301
TOTAL PERTINENT	56%	52%	60%	59%	44%	64%	57%	54%	60%	51%	54%
Très pertinent	19%	17%	20%	22%	15%	20%	18%	20%	20%	18%	17%
Assez pertinent	38%	35%	40%	38%	29%	45%	39%	34%	40%	33%	36%
TOTAL NON PERTINENT	34%	43%	25%	27%	44%	30%	35%	31%	29%	41%	38%
Peu pertinent	21%	24%	17%	21%	23%	18%	21%	18%	19%	22%	22%
Pas du tout pertinent	13%	18%	8%	7%	20%	11%	13%	13%	10%	19%	16%
Je n'ai pas d'opinion	10%	5%	14%	13%	12%	6%	8%	16%	12%	8%	8%

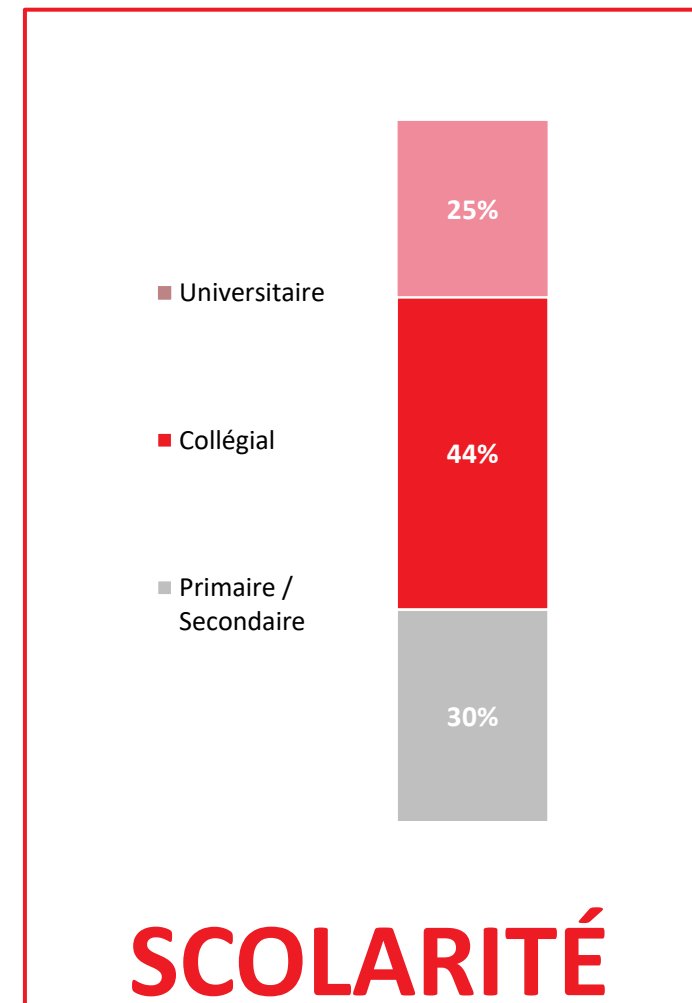
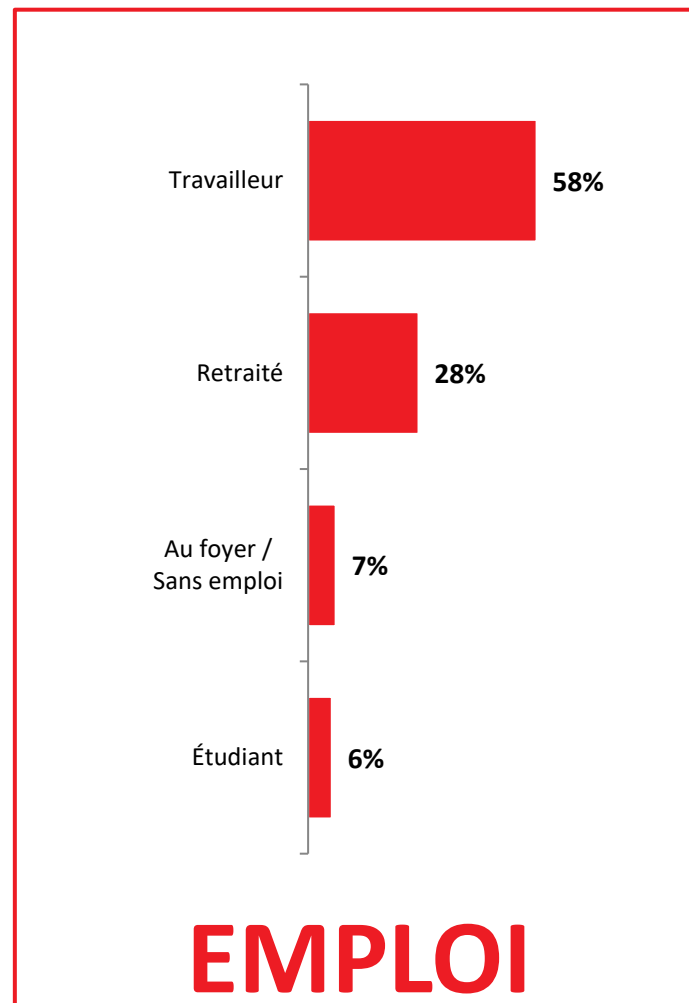
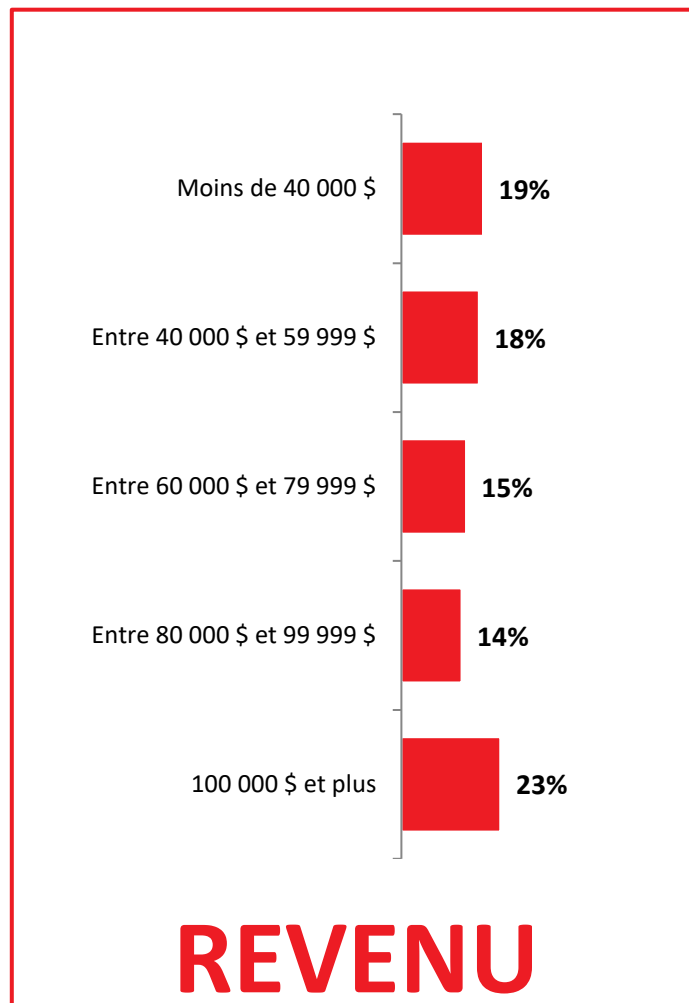


PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)



PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=1 004)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE


ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Gabrielle Blais

Directrice de recherche

 gblais@leger360.com

 514-982-2464

Équipe projet

Sylvain Gauthier, Vice-président Affaires Publiques et Communications

Gabrielle Blais, Directrice de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Léger

Comprendre le monde

