En quelques chiffres

- Campagne s'échelonnant de **2021 à 2024**
- Campagne déployée dans **10 régions** du Québec
- **+ de 40 organisations** participantes
- **+ de 60 activités** de sensibilisation en milieu de travail
- **+ de 1 300 employé(e)s** participant aux essais
- **+ de 100 000** travailleurs et travailleuses touché(e)s par les messages
- **+ de 40 acteurs** de la mobilité québécoise mobilisés

OBJECTIFS

Accroissement de la part modale du vélo à assistance électrique (VAE) auprès des navetteurs et navetteuses

+

Mise en place de mesures encourageant la pratique du vélo et du VAE

>

Réduction de la part modale de l'automobile et des émissions de GES associées aux déplacements utilitaires

CHANTIERS

Sensibilisation aux avantages du VAE pour les déplacements quotidiens

Accroissement du niveau de connaissance des acteurs-clés à la mobilité active électrique

Étude sur la pratique et le potentiel du VAE comme alternative à l'auto-solo

ACTIVITÉS

Kiosques d'information

+

Essais de vélos à assistance électrique

Public-cible : *Milieux de travail*

Concertation et mobilisation des acteurs-clés

+

Recommandations et formations

Public-cible : *gestionnaires d'immeubles, municipalités, sociétés de transport et acteurs économiques.*

Campagnes publicitaires

+

Événements et concours

Public-cible : *Grand public*

État des lieux et collecte de données

+

Rapports d'analyse

Partenariat : *Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal.*

Cette campagne est menée conjointement par Équiterre et l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ). Vélovolt bénéficie d'une aide financière du gouvernement du Québec tirée du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030. Cette campagne bénéficie également du soutien d'Hydro-Québec et de l'appui de partenaires dont la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal, l'entreprise Quantum ainsi que de nombreuses villes et organisations du Québec.

Personne responsable
Agnès Rakoto
Chargée de projet, Équiterre
velovolt@equiterre.org

Une campagne de : Équiterre

En partenariat avec : Association CGD du Québec, Hydro Québec

Avec le soutien de : Québec