



Argumentaire pour les organisations

Programme d'essais

1. Votre organisation jouera un rôle précurseur dans la mobilité durable électrique et la décarbonation de nos villes

Le secteur des transports représente près de 45 % des émissions de GES au Québec et ce chiffre ne cesse de croître. Afin d'atteindre les cibles de réduction du gouvernement du Québec, des solutions pour réduire la part modale de l'automobile chez les Québécois et les Québécoises doivent être préconisées.

Le vélo à assistance électrique (VAE), comme plusieurs études américaines et européennes l'ont démontré, est une option efficace pour substituer les déplacements domicile-travail effectués en voiture. De plus, l'utilisation accrue du VAE permet d'augmenter de façon significative la part modale du transport actif dans les endroits mal desservis par les transports collectifs ou dans les villes à fort dénivelé. Il permet de rejoindre un public plus large, où le vélo classique n'a pas réussi à faire sa place. Toutefois, au Québec, le VAE reste méconnu et son potentiel sous-utilisé. Certaines contraintes associées à sa pratique, telles que le coût d'achat, le manque de stationnements sécurisés et le manque d'information de la population et des décideurs sur ce mode de transport limitent son expansion.

→ Participer à ce programme d'essais positionnera votre organisation comme un modèle de la mobilité active et durable pour les employé(e)s du Québec ainsi que dans la décarbonation de nos villes.

2. Votre organisation fera avancer la recherche sur les habitudes de transport reliées au VAE

À travers la campagne de sensibilisation Vélovolt, un partenariat avec la Chaire de Mobilité de Polytechnique Montréal a été établi afin de documenter et de relever des données probantes sur le vélo à assistance électrique. Les données sur ce moyen de transport sont quasiment inexistantes au Québec, et très faibles dans le reste du monde. Le projet a donc pour but de les compiler, les analyser et les diffuser. Ces analyses permettront à terme d'outiller les décideurs et les acteurs-clés du milieu.

3. Votre organisation aidera les municipalités québécoises à poser de nouveaux gestes en faveur du transport actif électrique

Grâce au volet de recherche et d'expérimentation mené lors de la campagne Vélovolt, un volet de sensibilisation des élu(e)s et acteurs de la mobilité sera développé en parallèle. En effet, grâce à la création de comités de réflexion, de nombreux employeurs, municipalités et instances de décision auront l'occasion d'échanger sur les principaux défis et enjeux de l'implantation du VAE chez les navetteurs et navetteuses, et ce, sur la base de faits récents pertinents. Participer à ce programme d'essais, c'est donc faire avancer les décisions politiques pour créer une ville adaptée au vélo et à la mobilité active. C'est appuyer l'importance d'insérer ce mode de déplacement dans le cocktail de transport actuel et de trouver des solutions sécuritaires et équitables en termes d'aménagement du territoire, d'incitatifs financiers et de communication.

4. Vos employé(e)s seront en meilleure santé et auront une meilleure productivité au travail

Le vélo, mécanique ou électrique, est un transport actif qui permet de se déplacer de façon plus saine pour l'environnement et pour la santé. En effet, alors que les avantages physiques du vélo sont bien connus, les avantages psychologiques sont d'autant plus bénéfiques. Avec ses effets antidépresseurs, le vélo permet de diminuer l'anxiété et d'augmenter la motivation et la productivité. Se déplacer en vélo permet aussi de réduire l'absentéisme et d'augmenter la ponctualité. 88% des employé(e)s pensent que les entreprises doivent davantage prendre en compte les questions de mobilité pour favoriser leur bien-être et leur productivité au travail. Offrir de nouveaux modes de déplacement est donc synonyme de gain de performance globale pour l'entreprise et de meilleure qualité de vie pour les employé(e)s.

C'est grâce à l'implication de votre direction que les employé(e)s se sentiront concerné(e)s et convergeront vers de nouveaux modes de transport. N'hésitez pas à montrer l'exemple!

Une campagne de:

Équiterre^o

En partenariat avec:

Association
CGD
DU QUÉBEC

Hydro
Québec

Avec le soutien de:

Québec