

Guide d'implantation



vélovolt

De l'auto au vélo

Campagne d'essais, de recherche et de promotion du
vélo à assistance électrique comme alternative à l'auto
2021 - 2024

Cette campagne est menée conjointement par Équiterre et l'Association des Centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ). Vélovolt bénéficie d'une aide financière du gouvernement du Québec tirée du programme Action-Climat Québec et rejoint les objectifs du Plan pour une économie verte 2030. Cette campagne bénéficie également du soutien d'Hydro-Québec et de l'appui de partenaires dont la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal, l'entreprise Quantum ainsi que de nombreuses villes et organisations du Québec.

Une campagne de :

Équiterre

En partenariat avec :

Association
CGD
DU QUÉBEC

Hydro
Québec

Avec le soutien de :

Québec

À propos

Vélovolt est une campagne d'essais, de recherche et de promotion qui vise à montrer comment l'utilisation d'un vélo à assistance électrique (VAE) peut constituer une alternative à l'utilisation de l'auto pour les déplacements utilitaires et contribuer ainsi à diminuer les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées aux déplacements quotidiens.

Pour répondre à cet objectif, la campagne Vélovolt met sur pied des essais de VAE dans une quarantaine d'organisations québécoises. Les données récoltées via ces essais serviront de base à une étude scientifique menée par la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal pour comprendre le potentiel du VAE dans la réduction de la part modale de la voiture pour les trajets du quotidien. Cette campagne vise également à créer des comités de concertation avec les entreprises, acteurs et instances de décisions locales pour les inciter à inclure le VAE dans leur planification en transport.

En vous engageant dans cette démarche, votre organisation se positionne comme un modèle de la mobilité active et durable en milieu de travail et, plus largement, de la décarbonation de nos villes. Grâce à votre implication et celle de votre personnel, la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal pourra en effet récolter des données précieuses¹ pour dresser le portrait du VAE au Québec et ainsi dessiner les contours de la mobilité de demain.

1. Aucune des données récoltées durant le programme d'essais ne sera utilisée à d'autres fins que celle de la recherche menée par la Chaire Mobilité de Polytechnique Montréal.

Présentation du guide d'implantation



Ce guide a pour objectif de vous fournir tout ce dont vous avez besoin pour organiser, planifier et exécuter la mise en place du programme d'essais Vélovolt au sein de votre organisation. Vous serez épaulé(e) dans cette tâche par le Centre de gestion des déplacements (CGD) de votre région, et ce, tout au long de l'opération. Votre investissement reste toutefois primordial pour tirer tous les bénéfices de la campagne et faire connaître votre organisation comme partie-prenante des innovations en mobilité durable.



Une question sur les essais ?

ACDGQ
velovolt@acgdq.com

Association
CGD
DU QUÉBEC

Aperçu des grandes étapes du programme d'essais de VAE - Vélovolt

	Étapes	Échéancier
Mise en place du programme d'essais	Désignation d'un(e) coordonnateur(-trice) au sein de l'organisation	Dès que votre organisation s'engage dans la campagne
	Sélection d'un lieu pour sécuriser les vélos	Dès que votre organisation s'engage dans la campagne
	Communication interne pour la sélection des participant(e)s	2 mois avant le début de la campagne
	Sélection d'un lieu pour l'organisation du kiosque de sensibilisation	2 mois avant le début de la campagne
Kiosque de sensibilisation et début des essais	Organisation du kiosque de sensibilisation	1 mois avant le début des essais
	Communication externe pour promouvoir la participation de votre organisation au projet	À partir de 2 semaines avant le début des essais
	Livraison de la flotte de VAE dans l'organisation	1 ^{er} jour des essais
	Distribution des vélos aux 5 premiers(-ères) participant(e)s	1 ^{er} jour des essais
Pendant et après le programme d'essais	Coordination du transfert des VAE entre les différent(e)s participant(e)s	À toutes les deux ou quatre semaines
	Communication interne	Durant les mois d'essais ou après (en bilan)
	Communication externe	Durant les mois des essais ou après (en bilan)

Sommaire

1.

Les ressources humaines internes (p.4)

2.

La sécurisation des vélos et assurances (p.6)

3.

La sélection des participant(e)s (p.7)

4.

La logistique des essais (p.8)

5.

Livraison des vélos (p.10)

6.

Livraison des vélos (p.10)

7.

Communications (p.11)

1. Les ressources humaines internes

Ressource logistique

Le CGD de votre région vous fournira un appui tout au long de la campagne. Cependant, le succès de celle-ci dépend de l'implication de votre organisation dans la logistique et la mise en place du programme d'essais. Il est donc essentiel de nommer un coordonnateur ou une coordonnatrice de ce programme au sein de votre organisation.



Responsabilités

- Être le contact privilégié avec le CGD régional.
- Soutenir la logistique du kiosque, incluant la livraison des VAE.
- Coordonner les actions de communication à l'interne grâce au matériel fourni par le CGD régional.
- S'assurer de programmer une relance si le nombre d'inscrit(e)s est insuffisant
- Assurer le suivi post-essais : envoyer le sondage post-essais aux participant(e)s, recueillir leurs témoignages et fournir des photos des essais.

Ressource communication

Diverses activités de communication sont prévues au cours de ce programme, autant à l'interne (sensibilisation du personnel) qu'à l'externe (promotion de la campagne dans vos réseaux et dans les médias locaux). Il est donc important de prévoir une ressource attachée aux communications au sein de votre organisation, qui aura la mission de partager les activités et messages via les canaux disponibles à l'interne et à l'externe.



Responsabilités

- Diffuser des communications à l'interne: infolettre, courriels, photos, témoignages, etc.
- Mettre en avant la participation de l'organisation : mise à jour du site Internet, du site Intranet, publications sur les réseaux sociaux ou dans les médias locaux (si souhaité).





Le volume de travail estimé pour la durée totale de la campagne (3 ou 4 mois) s'échelonne comme suit :

	Coordonnateur(-trice)	Responsable en communication
En amont des essais	Heures	Heures
Logistique pour trouver un emplacement pour les vélos	6	
Soutien pour la logistique, la préparation et la présence à un kiosque de sensibilisation	9	
Soutien pour la logistique et la tenue d'un webinaire/conférence	6	
Préparation de la planification pour la passation des vélos entre les participant(e)s (date, lieu, horaire)	3	
Pendant les essais		
Soutien aux participant(e)s (courriels et lien avec le CGD)	10	
Communications		
Diffusion de communications à l'interne et à l'externe (si souhaité)	6	16
TOTAL	40	16

2. Sécurisation des vélos : critères de sélection des emplacements

L'organisation doit garantir que les vélos soient garés par les participant(e)s dans un lieu sécuritaire. Le site choisi devra être en mesure d'accueillir au minimum 5 vélos à assistance électrique du programme Vélovolt. Si ces emplacements sont fortement utilisés, votre organisation devra possiblement les réserver pour la durée du programme.

Les sites doivent privilégier des emplacements à accès contrôlé (carte ou clé) et accessibles seulement au personnel désigné où les participant(e)s pourront barrer leur vélo sur un support.

→ *Type: local, enclos extérieur ou intérieur, bureau d'un membre du personnel.*

Dans l'impossibilité d'avoir des sites à accès contrôlé, ceux-ci doivent privilégier des emplacements (à accès libre) avec une surveillance permanente.

→ *Type: stationnement intérieur avec caméra de surveillance, stationnement visible d'un(e) agent(e) de surveillance.*

Dans l'impossibilité de trouver des emplacements répondant à ces deux profils de contrôle et surveillance, ces derniers devront répondre minimalement à l'ensemble des critères suivants²:

→ *Situé près des entrées et des sorties principales*

→ *Espace ouvert, bien éclairé et achalandé au cours de la journée pour décourager le vol ou le vandalisme*

→ *Visible depuis le bâtiment de l'établissement (et de préférence si la fenêtre donne sur un lieu avec du personnel ou clientèle présent(e) durant les heures ouvrables)*

Dans tous les cas, le site doit comprendre des supports à vélos qui répondent aux exigences suivantes:

→ *Maintien du vélo debout*

→ *Doit donner la possibilité de cadenasser à la fois les roues et le cadre³*

→ *Fabrication en matériaux durables (ex. : acier inoxydable, acier galvanisé)*

→ *Types de supports non acceptés dans le choix des emplacements: type clôture, type mâchoire, type wave, type trombone*

Source utile pour faire le bon choix d'emplacements et support à vélo: [Vélo Québec](#).



2. Nous demandons aux participant(e)s d'aviser leur compagnie d'assurance habitation pour l'ajout d'équipement ne leur appartenant pas (bien prêté hors des lieux) le temps de la durée de leur participation au programme d'essais (2 à 4 semaines).

3. Le système de cadenas fourni permettra d'attacher les deux roues et le cadre à la fois sur un support à vélo conforme.

Assurances

Durant les essais, l'ensemble des assurances nécessaires est pris en charge par votre CGD et Équiterre. Vous n'avez donc aucune démarche à effectuer. Veuillez tout de même prendre note que les vélos devront être ajoutés à l'assurance des participant(e)s. Vous retrouverez toutes les informations nécessaires à cette démarche dans le guide *Quoi faire en cas de problème*.

En cas de bris sur le vélo, le(la) participant(e) devra contacter immédiatement le magasin détaillant régional ou le CGD pour évaluer la gravité du bris. Si le bris nécessite des réparations conséquentes, un VAE de remplacement lui sera fourni pour lui permettre de poursuivre son expérience sereinement. Les questions d'assurance et de responsabilité seront précisées dans le *Guide de bonnes pratiques*.

3. Sélection des participant(e)s

Le choix des participant(e)s revient au CGD régional et sera guidé par un souci de représentativité et d'intérêt pour la recherche. Aucune réponse récoltée via le questionnaire électronique ne sera conservée et aucune donnée ne sera utilisée à d'autres fins que celles de la sélection des participant(e)s à la campagne.



Tâche	Responsable	Outils nécessaires	Quand
Informer votre personnel de la campagne en vue de les recruter (15 à 40 participant(e)s recherché(e)s)	Organisation	<ul style="list-style-type: none">Un modèle d'infolettreUn modèle de courrielUn formulaire de sélection des participant(e)sTexte à ajouter sur votre Intranet (si applicable)	1 à 2 mois avant le début des essais
Traitement et analyse des profils des candidat(e)s	CGD*	<ul style="list-style-type: none">Données récoltées par le formulaire de sélection des participant(e)sFiche de processus de traitement des réponses	1 à 2 mois avant le début des essais
Relance de l'information si le nombre d'inscrit(e)s n'est pas suffisant	Organisation	<ul style="list-style-type: none">Un modèle de courriel de relance	1 mois avant le début des essais
Finalisation du choix des participant(e)s	CGD	<ul style="list-style-type: none">Grille de sélection des participant(e)s	3 semaines avant le début des essais
Informer les membres du personnel sélectionnés	Organisation	<ul style="list-style-type: none">Un modèle de courrielUn questionnaire pré-essai à remplir avant le début des essais	2 à 3 semaines avant le début des essais

*Note : le CGD a la charge de tenir informé le(la) coordonnateur(-trice) du nombre de réponses obtenues et si une relance est nécessaire.

4. Logistique des essais



Une flotte de 5 vélos Medeo T9 fournis avec leurs accessoires (lumières, garde-boue et cadenas) vous sera livrée au début des essais et restera entre 3 et 4 mois dans votre organisation. Toutes les 2 ou 4 semaines, 5 membres du personnel pourront faire l'essai d'un VAE. Au total, ce seront donc entre 15 et 40 employé(e)s qui testeront un VAE dans votre organisation.

Le Medeo T9 de Gazelle



Caractéristiques techniques des vélos prêtés

Valeur du vélo	3 499 \$ + taxes
Niveaux d'assistance	<p>OFF = aucune assistance.</p> <p>ECO = assistance active, mais légère, permettant une efficacité et une autonomie maximale.</p> <p>TOUR = assistance régulière pour les longs trajets, avec un focus important sur l'autonomie.</p> <p>SPORT = assistance immédiate et puissante pour la ville et la campagne.</p> <p>TURBO = assistance directe et puissante dans les fréquences de pédalage les plus élevées, pour une conduite sportive.</p> <p>WALK = assistance lorsque le vélo doit être poussé.</p>
Autonomie de la batterie	<p>Le niveau d'autonomie est affecté principalement par le niveau d'assistance utilisé, le dénivelé, la capacité de la batterie (kW), la surface de la route, le poids et les intempéries (vent, froid).</p> <p>Le vélo est capable de parcourir entre 80 km et 100 km sur un parcours relativement plat avec un niveau d'assistance peu élevé.</p>
Charge de la batterie	<p>Il est possible de charger la batterie de deux manières à partir d'une prise électrique régulière (110 volts):</p> <ul style="list-style-type: none"> • directement sur le vélo • en retirant la batterie du vélo <p>La batterie met généralement 5 heures à se recharger complètement avec son chargeur inclus de 4 ampères.</p>
Cadenas	Dans le cadre de très courts arrêts, un cadenas en U est nécessaire pour attacher le cadre et la roue avant à un support à vélo, maximisant ainsi sa sécurité.
Poids et taille	Le vélo pèse 22 kg et a sensiblement la même longueur qu'un vélo classique.
Console	La console indique la vitesse, la distance parcourue, le niveau d'autonomie restant et le niveau d'assistance choisi.
Accessoires à prévoir	Vous devez vous munir d'un casque de vélo (conformément à la loi en vigueur pour le VAE). Pour plus de confort, vous pouvez également vous équiper d'une sacoche de vélo.
Équipement inclus	Dans le cadre de l'essai, vous disposerez d'un vélo équipé d'un porte-bagage, un garde-boue, des lumières, un cadenas intégré et sa clé, un cadenas en U et sa clé.



5. Livraison des vélos

	Responsable	Outils nécessaires	Quand
Livraison des vélos	CGD / Le magasin détaillant régional	<ul style="list-style-type: none"> • 5 VAE prêtés (+1 vélo de dépannage) • Formulaire d'engagement • Sondage pré-essai 	Le 1 ^{er} jour des essais
Passation des vélos entre les participant(e)s (toutes les 2 ou 4 semaines)	Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonnées des participant(e)s • Clé hexagonale et pompe à vélo pour effectuer les réglages nécessaires entre les participant(e)s • Clés de cadenas (2 dont 1 gardée par le CGD) 	Toutes les 2 ou 4 semaines
Récupération des vélos	CGD / Le magasin détaillant régional	<ul style="list-style-type: none"> • Courriel pour rappel aux participant(e)s de la date, lieu et heure pour remettre les vélos au point déterminé pour la récupération finale 	Le dernier jours des essais (date à valider avec votre CGD)

6. Kiosque et webinaire

Destiné à tout le personnel de l'organisation, ce kiosque a pour but de sensibiliser les membres du personnel au transport actif et de faire connaître le VAE au plus grand nombre pour leurs trajets quotidiens, notamment par le biais d'essais-éclairés. Dans certaines régions, le magasin détaillant régional responsable de l'entretien de la flotte pourrait se joindre au CGD pour donner des informations techniques sur le VAE. Le kiosque aura lieu quelques semaines avant le début des essais.

Le webinaire, animé par le CGD régional, a pour objectif de fournir aux participant(e)s les informations utiles et pratiques pour entamer les essais et pédaler en toute sécurité. Ce moment sera également l'occasion de répondre à leurs questions avant le début des essais.



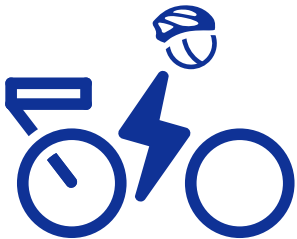
7. Communications

Les activités de promotion de la campagne sont coordonnées par le(la) coordonnateur(-trice) désigné(e) au sein de l'organisation et concernent les volets de communication interne et externe. Pendant la phase d'essais, la communication en interne vise surtout à s'assurer que les participant(e)s disposent de toute l'information nécessaire et à effectuer des relances en cas d'inscriptions insuffisantes. Dans un deuxième objectif, les communications visent à sensibiliser le plus grand nombre d'employées et d'employés aux avantages des transports actifs comme modes de déplacement utilitaires et, plus particulièrement, à démontrer le potentiel du VAE. Vous pourrez également en profiter pour prendre le pouls des essais, recueillir les impressions des participant(e)s et partager témoignages et photos (écrans, bulletin, etc.).

La communication externe consiste à mettre de l'avant votre participation à la campagne Vélovolt, notamment sur les réseaux sociaux et les médias locaux. À cet effet, le CGD et Équiterre pourront se joindre à vous pour communiquer votre participation ou vos bons coups au sein de leurs réseaux respectifs. Selon l'intérêt, il est aussi possible de mener conjointement des relations médias.

Bon à savoir

Tous les contenus fournis sont adaptables. Vous connaissez votre organisation et les canaux privilégiés par vos employé(e)s mieux que nous. Si vous avez d'autres besoins en communication que ceux mentionnés ci-dessus, n'hésitez pas à en faire part au CGD de votre région.



Personne ressource

Une question sur les essais ?

ACGDQ
velovolt@acgdq.com

